



Doña Isabel Díaz Ayuso
PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Doña María Eugenia Carballado Berlanga
CONSEJERA DE PRESIDENCIA DE LA CAM

Don Miguel Abellán Hernando
DIRECTOR GERENTE DEL CENTRO DE ASUNTOS TAURINOS DE LA CAM

Don Rafael García Garrido / Don Simón Casas
PLAZA 1

Madrid, a 14 de mayo 2021

Estimados señores:

Una vez más nos ponemos en contacto con ustedes para mostrar nuestra repulsa e indignación y para preguntar, en corto y por derecho, ¿por qué no se están celebrando festejos en Las Ventas en el mes de mayo?, ¿por qué no hay toros un día tan señalado para la afición como es el de San Isidro?, ¿o por qué no hay anunciada una programación de temporada con todo el tiempo que ha habido para prepararla? El pasado 2 de mayo vimos una luz a la esperanza, se abrió la plaza para dar un festival y no ha habido continuidad, ¿por qué? ¿Utilizaron a la afición con motivo de las elecciones autonómicas?

Si se ha hecho el esfuerzo de abrir, limpiar y rehabilitar la plaza, de adaptarla a la nueva normativa, de confeccionar un protocolo de seguridad sanitaria, así como ajustar las aplicaciones informáticas de venta de entradas conforme al nuevo aforo, etcétera, ¿por qué han vuelto a cerrar el coso?

Esta empresa y este Gobierno autonómico pasarán a la historia por dejar a Madrid sin el tradicional festejo de San Isidro, que sólo ha quedado suspendido en Las Ventas por causas de fuerza mayor, que preferimos no recordar, o por el ímpetu de las lluvias. En esta ocasión, no habrá toros únicamente por pura desidia e incompetencia, lo cual nos parece muy grave. Y más si tenemos en cuenta que, mientras tanto, vemos cómo se dan corridas en otras plazas de la Comunidad como Leganés o Vistalegre.

En uno de los festejos de Leganés, el Sr. Abellán, como máximo representante del Centro de Asuntos Taurinos (CAT), dijo ante los micrófonos de *Telemadrid* que va a haber festejos en Las Ventas a partir de junio y también en los meses de verano. Unos podrán desconfiar de sus palabras, otros podrán creerlas, en todo caso, ¿es este el medio que tiene el CAT de comunicarse con los más de quince mil abonados que tiene la plaza? Tanto la empresa como el CAT continúan incurriendo en las mismas carencias, y esto es reiterativo: la total ausencia de comunicación con los abonados y aficionados, ni una sola carta, correo electrónico o comunicado oficial sobre el futuro inmediato de la Plaza de Madrid.

¡QUEREMOS TOROS EN LAS VENTAS!

Atentamente,

Roberto García Yuste
Presidente de la Asociación El Toro de Madrid